

Regeln für das iPhone 15 Gewinnspiel

•Einführende Bestimmungen

Der Anmelder des Wettbewerbs ist SuperThesis s.r.o., Sitz in Zvonarka 14, 617 00 Brno, ID: 07555407, e-mail: support@superthesis.de.

Der Betreiber des Wettbewerbs, der für die technischen und organisatorischen Aspekte des Wettbewerbs verantwortlich ist, ist SuperThesis s.r.o., mit Sitz in Zvonarka 14, 617 00 Brno-Trnitá, ID: 07555407, e-mail: support@superthesis.de.

Gegenstand dieser Wettbewerbsregeln ist die Regelung des Rechtsverhältnisses zwischen dem Teilnehmer und dem Betreiber bzw. dem Wettbewerbsveranstalter. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklärt sich der Teilnehmer mit diesen Regeln einverstanden und verpflichtet sich, sie einzuhalten.

Mitbewerber ist eine natürliche Person, die:

- Waren im online-shop superthesis.de mit einem Mindestwert von 30 EUR bestellte,
- und gleichzeitig unserem Profil auf mindestens einem der sozialen Netzwerke Instagram, Facebook oder TikTok von Ihrem persönlichen Konto zu folgen beginnt (siehe Profile unten).

Die Auswertung des Wettbewerbs bedeutet die Veröffentlichung des Gewinners.

Instagram: <https://www.instagram.com/superthesis.de/>

Facebook: <https://www.facebook.com/SuperThesis.de>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@superthesis.de>

II. Voraussetzungen für die Teilnahme

Um an dem Gewinnspiel teilzunehmen, müssen Sie die folgenden Bedingungen erfüllen:

- das Alter des Teilnehmers am Tag der Bekanntgabe des Gewinnspiels mindestens 18 Jahre beträgt;
- der Mitbewerber seine Zustimmung zur Verarbeitung personenbezogener Daten gegeben hat;
- der Mitbewerber hat die Waren nachweislich im E-Shop www.superthesis.de bestellt
- der Teilnehmer folgt einem der sozialen Netzwerke von SuperThesis.de: Instagram, Facebook oder TikTok (der Teilnehmer muss den Account spätestens am Tag nach dem Tag der Bestellung im E-Shop abonnieren)
- der Teilnehmer muss Inhaber eines persönlichen Profils sein bei

einem sozialen Netzwerk wie Facebook, Instagram oder TikTok, das in Übereinstimmung mit den Geschäftsbedingungen des jeweiligen Netzwerks eingerichtet wurde der Teilnehmer folgt unserem Facebook-, Instagram- oder TikTok-Profil

- die vorliegenden Wettbewerbsregeln zu akzeptieren und einzuhalten;
- Ein Teilnehmer kann für jede Bestellung auf www.superthesis.de nur einmal am Wettbewerb teilnehmen.

III. Dauer des Gewinnspiels

Das Gewinnspiel beginnt am 1.3.2024 um 00:01 Uhr und läuft bis zum 31.8.2024 oder bis zur Beendigung durch den Betreiber.

IV. Weitere Regeln

- Ein Teilnehmer kann für jede Bestellung auf www.superthesis.de nur einmal am Wettbewerb teilnehmen.
- Mitarbeiter des Betreibers, des Veranstalters des Wettbewerbs und Personen, die in einer vertraglichen Beziehung zum Betreiber und seinen Tochtergesellschaften stehen, sind vom Wettbewerb ausgeschlossen.

V. Wettbewerbsmechanismen und Preise

- Unter allen Teilnehmern, die seit der letzten Ankündigung oder seit dem Start des Wettbewerbs am Wettbewerb teilgenommen haben, wird ein Zufallsgenerator (basierend auf der Bestellnummer, die dem Teilnehmer vom System bei der Bestellung zugewiesen wurde) einmal im Monat einen Gewinner auswählen, der ein neues Apple iPhone 15 gewinnt.
- Die Verlosung findet immer am ersten Werktag des folgenden Kalendermonats statt.
- Wenn ein Teilnehmer einmal gewonnen hat, scheidet er bei weiteren Ziehungen aus.
- Die Wettbewerbsaufgabe lautet:

Kaufen Sie mindestens für 30 € auf der Website www.superthesis.de ein und folgen Sie mindestens einem der sozialen Profile der Website www.supervazby.cz in den sozialen Netzwerken Instagram, Facebook, TikTok.

- Der Gewinner wird nach jeder Ziehung bekannt gegeben.
- Der Gewinner wird zunächst per E-Mail an die in der Bestellung angegebene E-Mail-Adresse benachrichtigt.

- Der Vorname des Gewinners wird dann in den sozialen Netzwerken des Gewinnspielbetreibers veröffentlicht
- Sollte die Identität des Gewinners nicht hinreichend nachgewiesen werden können oder sollte sich herausstellen, dass der Gewinner zu irgendeinem Zeitpunkt vor der Übergabe des Preises gegen diese Regeln verstoßen hat, verfällt der Preis zugunsten des Veranstalters.
- Ein Rechtsanspruch auf den Gewinn dieses Gewinnspiels besteht nicht. Ein Anspruch auf Umtausch des Gewinns in andere Waren besteht ebenso nicht.
- Der Gewinner wird kontaktiert und gebeten, eine Lieferadresse oder eine Abgabestelle anzugeben, an die der Preis per Kurierdienst geschickt wird.

VII. Schutz personenbezogener Daten

- Der Teilnehmer nimmt zur Kenntnis, dass der Wettbewerbsveranstalter im Falle der Annahme dieser Regeln oder der Teilnahme des Teilnehmers am Wettbewerb berechtigt ist, die personenbezogenen Daten des Teilnehmers in der Funktion des Administrators zu verarbeiten, und zwar im Umfang des Vor- und Nachnamens, des Geschlechts, der E-Mail-Adresse, der Telefonnummer, der Identifikationsnummer des Nutzers auf Facebook, Instagram, etc. tikTok und Lieferadresse, alles zum Zweck der Durchführung des Gewinnspiels, insbesondere zur Überprüfung der Teilnahme des Teilnehmers am Gewinnspiel und der Einhaltung der vorliegenden Regeln, zur Auswertung des Gewinnspiels und zur Bekanntgabe der Gewinner sowie zur Kontaktaufnahme mit diesen und zur Übergabe der Preise.
- Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung personenbezogener Daten ist die Erfüllung der Rechte und Pflichten, die sich aus dem auf diesen Vorschriften beruhenden Vertragsverhältnis ergeben.
- Die Angabe von personenbezogenen Daten ist freiwillig.
- Alle persönlichen Daten des Teilnehmers werden nur so lange wie nötig gespeichert, jedoch nicht länger als 1 Jahr nach Beendigung des Wettbewerbs.
- Der Teilnehmer nimmt zur Kenntnis, dass seine personenbezogenen Daten auch von externen Stellen in dem oben genannten Umfang und zu den oben genannten Zwecken verarbeitet werden können, die immer in der Rolle eines Verarbeiters personenbezogener Daten auftreten und nur in dem Umfang tätig werden, der in einem schriftlichen Vertrag mit dem Veranstalter festgelegt ist, insbesondere, aber nicht ausschließlich, durch den Betreiber und durch Tools zur sozialen Vernetzung.
- Die Daten können automatisch, durch befugte Mitarbeiter oder Vertragsverarbeiter des Veranstalters oder des Wettbewerbsbetreibers verarbeitet werden.
- Der Teilnehmer nimmt ferner zur Kenntnis, dass er das Recht hat, von dem für die Verarbeitung Verantwortlichen eine Bestätigung über die Verarbeitung der oben genannten personenbezogenen Daten zu verlangen, das Recht auf Auskunft über die Daten, das Recht auf Berichtigung oder Ergänzung der Daten, das Recht auf Sperrung oder Einschränkung der Verarbeitung oder das Recht auf Vernichtung oder Löschung der Daten sowie das Recht, eine Beschwerde direkt bei der Aufsichtsbehörde einzureichen (www). Der Teilnehmer hat außerdem das Recht, von dem für die Verarbeitung Verantwortlichen zu verlangen, dass die von ihm bereitgestellten personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format übermittelt werden, sowie das Recht zu verlangen, dass der für die Verarbeitung Verantwortliche die Daten in diesem Format direkt an einen anderen für die Verarbeitung Verantwortlichen übermittelt, sofern dies technisch möglich ist. Für Anfragen

und Mitteilungen in Bezug auf Ihre Rechte in Bezug auf personenbezogene Daten verwenden Sie bitte die folgende E-Mail-Adresse: support@superthesis.de

- Der Teilnehmer nimmt zur Kenntnis, dass durch die Bereitstellung von personenbezogenen Daten über Facebook, Instagram oder TikTok diese Daten auch von einem anderen für die Verarbeitung Verantwortlichen, nämlich Meta Platforms Inc. und ByteDance Ltd. gemäß den für Ihr Vertragsverhältnis bzw. Facebook/Instagram- oder TikTok-Nutzerkonto geltenden Bedingungen verarbeitet werden. In diesem Fall kann weder der Werbetreibende noch der Betreiber in irgendeiner Weise beeinflussen, in welchem Umfang Ihre personenbezogenen Daten von Facebook/Instagram/TikTok weiterverarbeitet werden, noch bestimmt er diese Verarbeitung in irgendeiner Weise und ist daher nicht in der Position eines gemeinsamen Verantwortlichen für diese personenbezogenen Daten. Bitte wenden Sie sich diesbezüglich mit Ihren Fragen und Rechten direkt an Meta Platforms Inc. oder ByteDance Ltd.

VIII. Weitere Bedingungen

- Der Veranstalter und der Betreiber behalten sich das Recht vor, das Gewinnspiel und die Preise während des Gewinnspiels jederzeit zu ändern, abzubrechen oder anderweitig zu modifizieren.
- Die Wettbewerbsregeln können während des Wettbewerbs geändert oder ergänzt werden.
- Weder der Veranstalter noch der Organisator des Gewinnspiels haften für Schäden oder materielle oder immaterielle Verluste, die durch die Vorbereitung oder Durchführung von Handlungen im Rahmen des Gewinnspiels, die Teilnahme am Gewinnspiel oder den Gewinn des Gewinnspiels oder im Zusammenhang damit entstehen. Weder der Veranstalter noch der Organisator des Wettbewerbs haften für Verlust, Nichtzustellung, Verspätung oder Beschädigung eines Preises im Falle des Transports per Post.
- Der Veranstalter und der Betreiber behalten sich das Recht vor, einen Teilnehmer zu disqualifizieren und seine Beiträge jederzeit während des Wettbewerbs ohne jegliche Entschädigung zu löschen, wenn der Teilnehmer gegen die in diesen Regeln festgelegten Bedingungen verstößt, gegen die Bedingungen des Betreibers des sozialen Netzwerks Meta Platforms Inc./ByteDance Ltd. verstößt oder wenn seine Handlungen während des Wettbewerbs den berechtigten Interessen des Veranstalters, des Betreibers oder anderer Teilnehmer zuwiderlaufen oder gegen die Gesetze der Tschechischen Republik oder die guten Sitten verstoßen.
- Dieses Gewinnspiel wird in keiner Weise von Facebook/Instagram/TikTok gesponsert, verwaltet oder ist mit ihnen verbunden. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel entbindet jeder Teilnehmer die beiden Unternehmen, die die oben genannten sozialen Netzwerke betreiben, von allen Verpflichtungen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel, und sie bieten keinen Benutzersupport und reagieren nicht auf Beschwerden oder Vorschläge der Teilnehmer.
- Fragen, Anregungen, Beschwerden oder Kommentare zum Gewinnspiel können ausschließlich an den Betreiber gerichtet werden support@superthesis.de .

In Brno am 20.2.2024